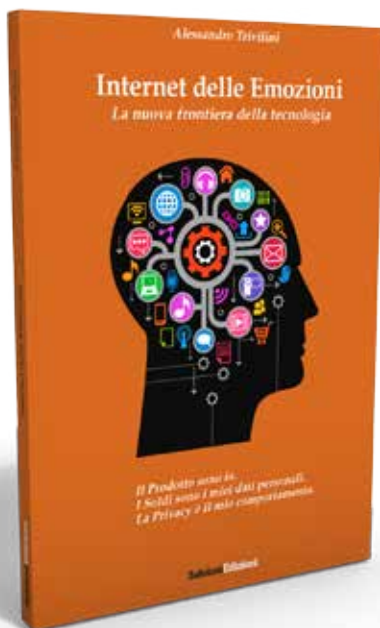


Internet delle Emozioni

La nuova frontiera della tecnologia



Autore	Alessandro Trivilini
Genere	Nuove tecnologie
Pagine	148
Formato	14.8 x 21 cm
Copertina	Semirigida
ISBN	978-88-7967-321-1
Editore	SalvioniEdizioni
Prezzo	Fr. 16.–
Disponibile	Da subito

Nel processo di digitalizzazione in corso, chi rischia di essere obsoleto, l'uomo, i dati o la tecnologia? Che ruolo hanno le emozioni e la privacy nei dialoghi con i robot intelligenti? Potrò usare i miei dati personali come merce di scambio per gli acquisti? Come cambia la privacy in Internet? Che importanza hanno le emozioni nelle fasi di adescamento in Facebook?

Questi e altri quesiti hanno alimentato la discussione tra Maria, un madre cinquantenne poco avveza con la tecnologia, sua figlia Giulia, giovane nativa digitale e il nonno

appassionato di Internet. Il libro offre una lettura agevole attraverso i racconti di due storie, alla soglia della quarta rivoluzione industriale. Un confronto diretto per conoscere una nuova imminente fase tecnologica: l'Internet delle Emozioni.

La sfida dell'autore è proprio questa: rendere accessibile al lettore una serie di argomenti innovativi e interdisciplinari di grande interesse e attualità.