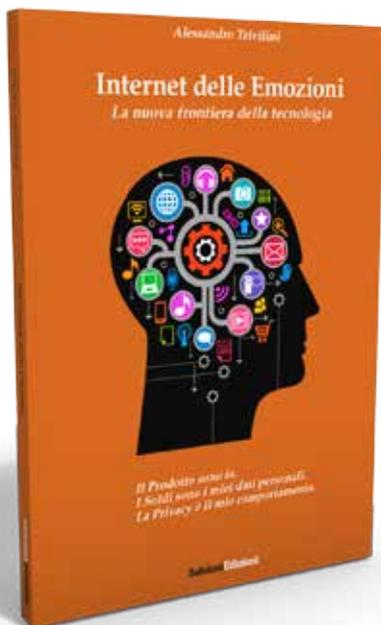


# Internet delle Emozioni

## La nuova frontiera della tecnologia



<b>Autore</b>	Alessandro Trivilini
<b>Genere</b>	Nuove tecnologie
<b>Pagine</b>	148
<b>Formato</b>	14.8 x 21 cm
<b>Copertina</b>	Semirigida
<b>ISBN</b>	978-88-7967-321-1
<b>Editore</b>	SalvioniEdizioni
<b>Prezzo</b>	Fr. 16.–
<b>Disponibile</b>	Da subito

Nel processo di digitalizzazione in corso, chi rischia di essere obsoleto, l'uomo, i dati o la tecnologia? Che ruolo hanno le emozioni e la privacy nei dialoghi con i robot intelligenti? Potrò usare i miei dati personali come merce di scambio per gli acquisti? Come cambia la privacy in Internet? Che importanza hanno le emozioni nelle fasi di adescamento in Facebook?

Questi e altri quesiti hanno alimentato la discussione tra Maria, un madre cinquantenne poco avveza con la tecnologia, sua figlia Giulia, giovane nativa digitale e il nonno

appassionato di Internet. Il libro offre una lettura agevole attraverso i racconti di due storie, alla soglia della quarta rivoluzione industriale. Un confronto diretto per conoscere una nuova imminente fase tecnologica: l'Internet delle Emozioni.

La sfida dell'autore è proprio questa: rendere accessibile al lettore una serie di argomenti innovativi e interdisciplinari di grande interesse e attualità.